**Site pentru agentie de turism**

**Bilete de avion**

Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca

Studenti:

Mihnea Teodor Circiu

Mihai Cociubei

Raul Gorgan

Grupa: 30237

Data: 3 ianuarie 2022

Cuprins:

1. Introducere si descriere proiect
2. Detalii implementare
3. Diagrame
4. **Introducere si descriere proiect**

Echipa noastra este formata din: Mihnea Teodor Circiu, Mihai Cociubei si Raul Gorgan. Obiectivul proiectului nostru a fost realizarea unei agentii de turism online ce ofera posibilitatea clientilor sa se inregistreze, autentifice, sa caute trasee aeriene personale oferite de companiile aeriere cunoscute ca Blue Air, Ryanair, United Airlines, Wizz Air, etc, in tari ca Spania, Franta, Romania, Dubai, Olanda, Anglia, Statele Unite ale Americii si Germania (pana acum).

Clientul poate accesa site-ul unde se va inregistra si pastra datele in baza noastra de date. Poate completa spatiile de text iar algoritmul nostru de cautare a zborurilor va gasi cel mai eficient traseu intre cele doua alegeri ale clientului, asta doar daca intre cele doua locatii exista posibilitatea de a fi legate prin escale. Ulterior, clientul poate accesa biletul in format pdf.

1. **Detalii implementare**

Aplicatia noastra este realizata folosind limbajul Java, alaturi de Spring si MySQL, paginile web fiind construite folosind HTML si CSS.

1. Baza de date, cautare (Mihnea Teodor Circiu). Diagrama de secventa si Composite Design Pattern.

Baza de date a proiectului nostru este construita in MySQL. Aceasta contine 3 tabele: Zbor, Aeroport si Persoana.

Tabelul Persoana sugereaza persoanele care se inregistreaza si ulterior se pot autentifica cu datele sale, de asemenea contine si administratorii site-ului.

Tabelul Zbor prezinta zborurile pe care site-ul le pune la dispozitia clientului.

Tabelul Aeroport prezinta aeroporturile pe care site-ul le pune la dispozitia clientului.

Aplicatia noastra se conecteaza la baza de date utilizand clasa „ConnectionSql” din pachetul „connection”.

Clasele model ale aplicatiei prezinta cele 3 tabele ale bazei de date: Persoana, Zbor, Aeroport, dar si Bilet si de asemenea, datorita faptului ca desgin pattern-ul ales de mine a fost „Composite Design Pattern”, sunt prezente si clase ca „ZborComposite” si „ZborItem”.

Clasa ZborComposite reprezinta o clasa alcatuita din mai multe potentiale obiecte de tipul Zbor, acest lucru usureaza crearea zborurilor formate din escale, avand ca variabila instanta o lista de obiecte Zbor.

Clasa ZborItem reprezinta generalizarea obiectelor de tip Zbor si ZborComposite, fiecare din cele doua extinde clasa ZborItem, pentru a fi folosit si in cazul in care traseul cautat de client este simplu (exista zbor direct) sau este format din escale (nu exista zbor direct).

Cautarea traseelor este realizata in clasa „CautareZborCreareBilet” din pachetul „aministrate”. Pentru realizarea acestui obiectiv am implementat cautarea unui zbor in functie de ID-ul aeroportului de plecare si a unui aeroport in functie de ID-ul sau pentru a gasi un zbor din care traseul care porneste din prima locatie introdusa de client. Cautarea propriu-zisa se efectueaza folosindu-se algoritmul de cautare A-Star, utilizand ca euristica pretul minim dintre curse. De asemenea structurile folosite sunt PriorityQueue, HashSet si Triplet (utilizand JavaTuples) impreuna cu Aeroport, ZborComposite si Integer (pretul traseului).

Diagramele utilizate in aceasta parte a proiectului sunt diagrama SQL si diagramele de secventa, prezentate capitolul „Diagrame”.

1. **Diagrame**

Diagrama SQL:

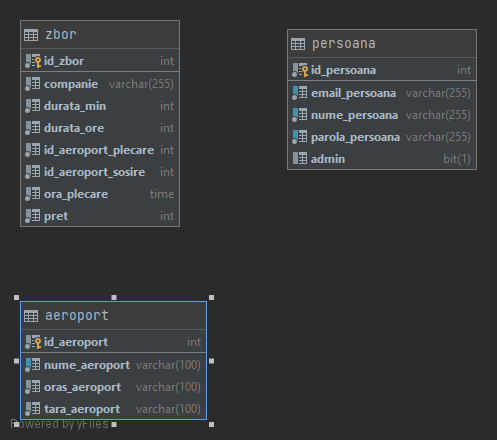


Fig. 1: Diagrama bazei de date

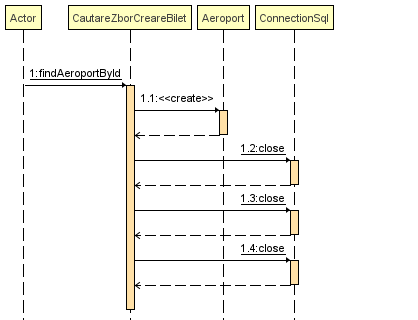


Fig. 2: Diagrama de secventa pentru cautarea unui aeroport in functie de ID-ul sau

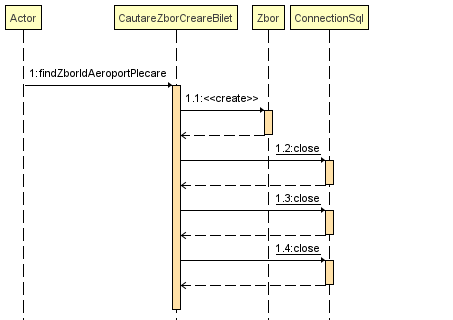


Fig. 3: Diagrama de secventa pentru cautarea unui zbor in functie de ID-ul aeroportului de plecare

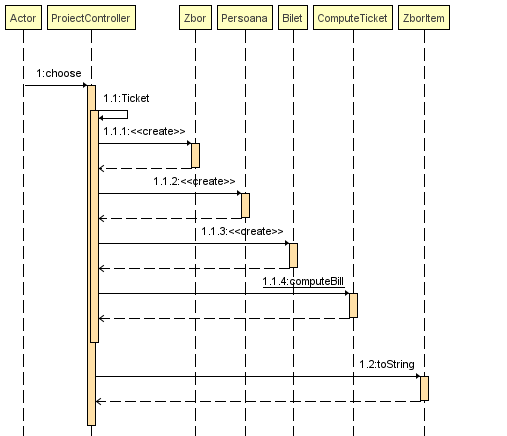


Fig. 4: Diagrama de secventa pentru crearea biletului atunci cand clientul acceseaza butonul „Buy”

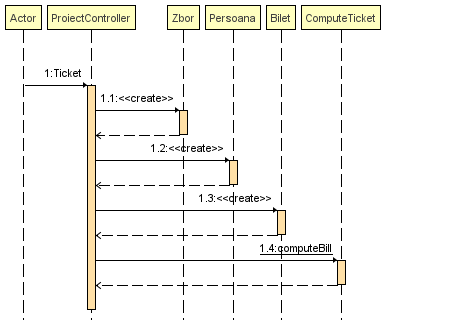


Fig. 5: Diagrama de secventa pentru crearea biletului

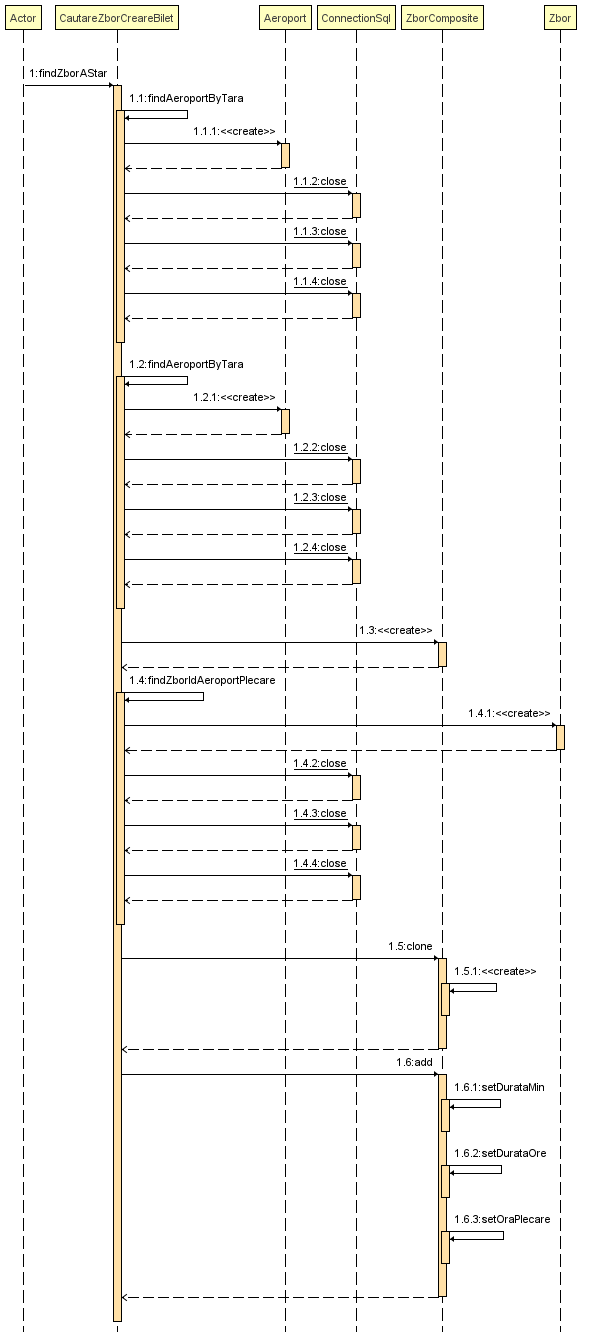


Fig. 6: Diagrama de secventa pentru algoritmul de cautare a celui mai eficient traseu pentru client, metoda „FindZborAStar”